

2024-2030年中国人造肉行业 发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国人造肉行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“人造肉”分为两种，其中一种人造肉又称大豆蛋白肉，人造肉主要靠大豆蛋白制成，因为其富含大量的蛋白质和少量的脂肪，所以人造肉是一种健康的食品。另一种是利用动物干细胞制造出的人造肉。

2022年1-10月我国肉类（包括杂碎）累计进口量603.4万吨，同比下降25%；1-10月我国肉类（包括杂碎）累计进口金额25992.3百万美元，同比下降4.6%。

在健康、经济等需求的推动下，“替代肉类”的市场占比将从目前的不到1%提升到10%，超过万亿元人民币。2019年，星期零成立，人造肉成为资本市场追捧的概念，2020年人造肉融资规模高达8亿元，是2019年的40倍，2020年，中国植物肉产业的市场规模约为85亿元人民币，据The Good Food Institute，中国植物肉产业的年复合增长率为14%左右，初步核算，2021年人造肉市场规模增长至103亿元左右。

2020年12月29日，由中国食品科学技术学会主导的《植物基肉制品》（T/CIFST 001-2020）团体标准发布，这是行业内第一个关于植物基肉制品的标准规范，填补了植物基肉制品标准规范的行业空白。在健康以及环保的内生需求催动下，素食消费倾向也在持续提升。有责任意识消费在经济发达地区的基础较为深厚，部分发展中国家的中高收入消费者也支持这种消费趋势，以植物为主要原料生产的“人造肉”在中国也并非没有机会。从整个肉制品行业来看，当人造肉的技术相对成熟、更加平价时，它或许会成为我国肉制品供应中的有力补充。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人造肉行业发展趋势与市场运营趋势报告》共六章。首先介绍了人造肉产业相关概述，接着分析了人造肉产业发展动力因素及发展情况，然后对人造肉产业链进行了综合分析，最后对人造肉产业的投资情况及发展前景做了深度分析及科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对人造肉产业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考具。

报告目录：

第一章 人造肉产业相关概述

1.1 人造肉概述

1.1.1 人造肉定义

- 1.1.2 人造肉类别
- 1.1.3 发展历程概述
- 1.2 肉类替代品概述
- 1.2.1 肉类替代品定义
- 1.2.2 肉类替代品类别

第二章 人造肉产业发展动力因素分析

- 2.1 食品产业发展环境
 - 2.1.1 素食文化盛行
 - 2.1.2 健康食品制造
 - 2.1.3 食品消费升级
- 2.2 国内外肉类供需现状分析
 - 2.2.1 猪肉供需规模
 - 2.2.2 鸡肉供需格局
 - 2.2.3 牛肉供需现状
 - 2.2.4 水产品供需规模
- 2.3 肉类消费创新需求分析
 - 2.3.1 肉类主要消费人群
 - 2.3.2 肉类零食需求现状
 - 2.3.3 肉类创新消费需求
- 2.4 社会文化环境分析
 - 2.4.1 居民消费水平
 - 2.4.2 自然资源消耗
 - 2.4.3 环境保护受益

第三章 人造肉产业发展综合分析

- 3.1 全球人造肉产业发展现状分析
 - 3.1.1 人均肉类消费
 - 3.1.2 替代食品现状
 - 3.1.3 素食主义人口
 - 3.1.4 市场发展规模
- 3.2 中国人造肉市场发展现状分析

- 3.2.1 影响因素分析
- 3.2.2 肉类消费需求
- 3.2.3 生产成本现状
- 3.2.4 食品安全问题
- 3.3 人造肉主要生产工艺分析
 - 3.3.1 生产技术路线
 - 3.3.2 植物蛋白合成
 - 3.3.3 干细胞离体培养
- 3.4 典型企业案例分析——Beyond Meat
 - 3.4.1 企业发展历程
 - 3.4.2 人造肉产品类型
 - 3.4.3 产品销售渠道
 - 3.4.4 研发投入规模
 - 3.4.5 主要融资历程

第四章 人造肉产业链综合分析

- 4.1 人造肉产业链
- 4.2 人造肉产业链上游——大豆产业
 - 4.2.1 大豆播种面积
 - 4.2.2 大豆供需现状
 - 4.2.3 大豆产品质量
 - 4.2.4 大豆市场前景
- 4.3 人造肉产业链中游——大豆深加工
 - 4.3.1 大豆深加工价值
 - 4.3.2 大豆蛋白市场现状
 - 4.3.3 大豆蛋白品牌建设
- 4.4 人造肉产业链下游——食品制造辅料及产品
 - 4.4.1 豆乳饮料
 - 4.4.2 豆制零食
 - 4.4.3 人造肉

第五章 人造肉产业投资情况分析

5.1 投资机会分析

5.1.1 产品可替代性

5.1.2 健康消费诉求

5.1.3 产业链投资机会

5.2 投资风险分析

5.2.1 技术风险

5.2.2 价格风险

5.2.3 市场风险

第六章 人造肉产业未来发展趋势及前景预测

6.1 人造肉产业未来发展趋势

6.1.1 技术发展趋势

6.1.2 价格变动趋势

6.1.3 产品替代趋势

6.2 人造肉未来市场规模预测

6.2.1 肉类消费规模预测

6.2.2 肉类替代品消费规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414861.html>